

Centres Sociaux Itinérants

-

FCSF



Fédération des Centres
sociaux et Socioculturels
de France [FCSF]



Les Centres Sociaux Itinérants

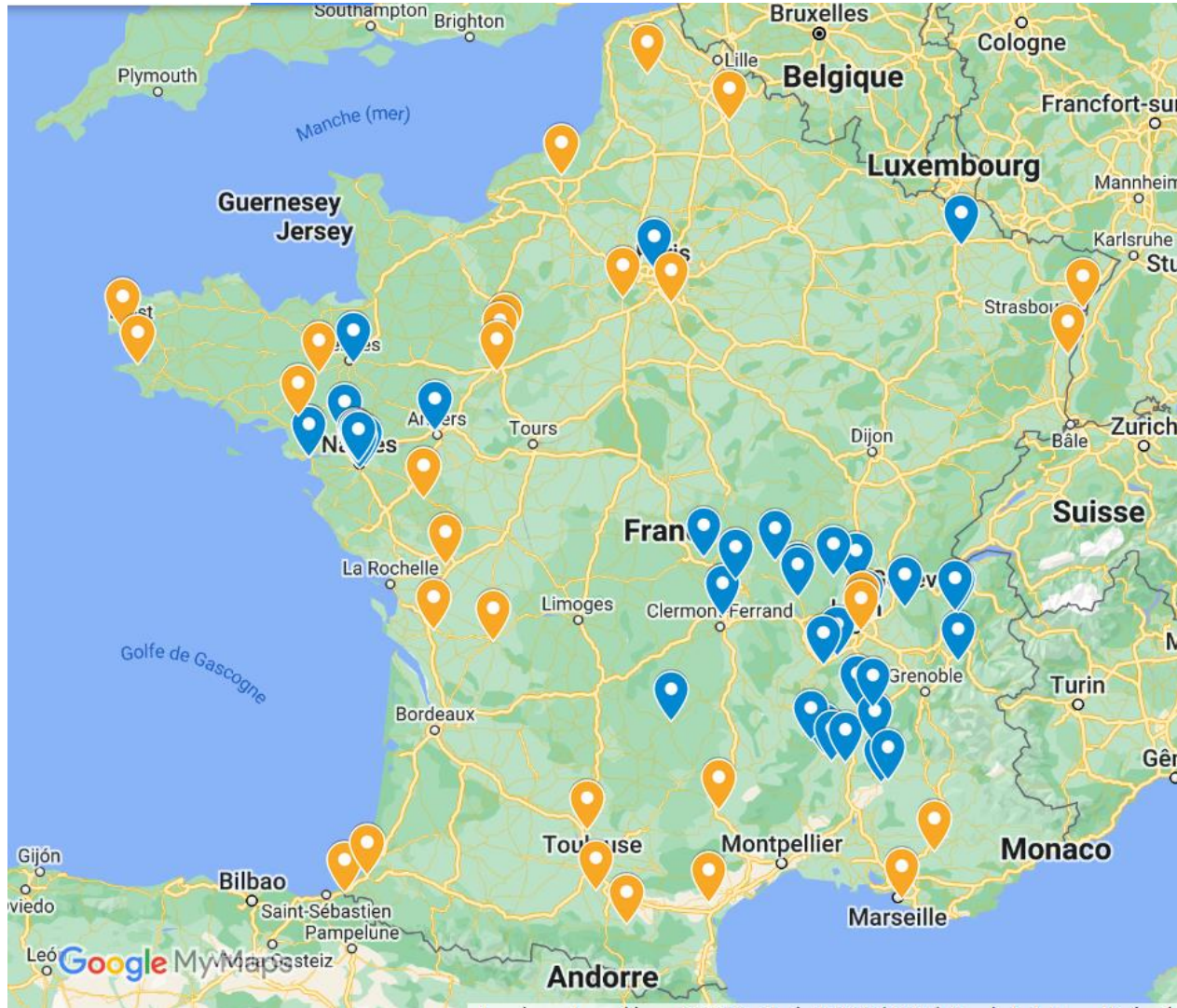
Le projet "Centres sociaux itinérants" a débuté en **2021** suite à un appel à projet **France Relance** porté par le **Ministère des Solidarités et de la Santé** : **Plan de soutien aux associations de lutte contre la pauvreté.**

Coordonné par la FCSF le projet permet le déploiement d'**équipements mobiles**, camions, camping-cars, caravanes, vélos, triporteurs électriques, sur **74 territoires**. Ces projets sont portés par 81 Centres sociaux, 4 EVS ou 6 Fédérations départementales adhérentes à la FCSF.

La FCSF permet par ce programme le développement des nouveaux projets notamment dans les territoires ruraux et en Quartiers Politique de la Ville.

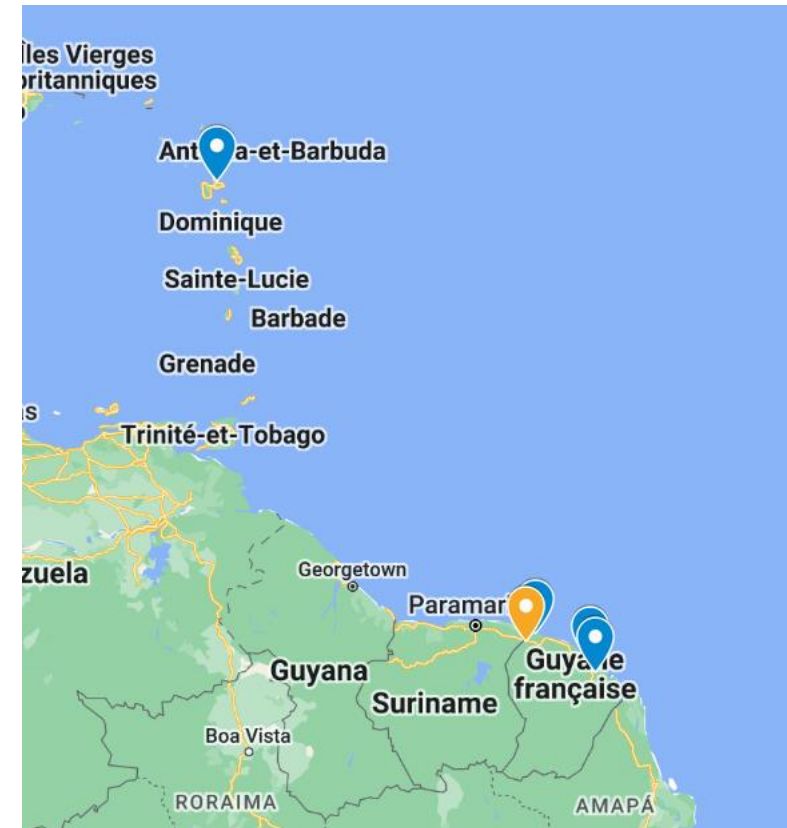


Cartographie



74 structures porteuses de projets

- Les projets engagés depuis 2021
- Les projets engagés depuis 2022



Voir la carte :
https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1SdCVFdu1CXezKFXIeA4Zx9KM_STydmel&usp=sharing

Objectifs

Des premiers objectifs :

- Développer le lien social
- Lutter contre la fracture numérique et favoriser l'accès aux droits
- Favoriser l'expression des habitants et l'émergence de projets

Au-delà du projet itinérant, les objectifs sont plus larges :

- Augmenter le rayon d'action des centres sociaux
- Aller à la rencontre des publics qui ne poussent pas la porte du centre et des services publics
- Développer de nouvelles compétences, travailler des nouvelles postures



La Pop'ID de la Fédération Maine et Loire Mayenne

La Fédération des Centres Sociaux Maine et Loire - Mayenne, en lien avec deux communes nouvelles du Maine et Loire, a investi dans un camion et une caravane pour s'installer sur l'espace public en proposant des animations, mais aussi de l'accompagnement sur les outils numériques dans la caravane aménagée pour accueillir les habitants en toute confidentialité.



Le Centre social la Source en Guadeloupe

Le Centre Social la Source en Guadeloupe a investi dans un minibus qui permet de transporter des habitants aux diverses activités proposées par le centre, mais aussi de les accompagner en groupe vers les services, commerces et maisons médicales. Le principe de ce véhicule solidaire permet aux salariés et aux bénévoles du centre social de mieux connaître les habitants en difficultés et isolés pour leur proposer par la suite, des services et des activités adaptées à leurs besoins.



Le Centre Social du Château en Loire Atlantique

Le Centre Social du Château en Loire Atlantique se déplace avec un triporteur dans tout le quartier. Sur les squares, les places, à la sortie des écoles ou du centre commercial, il développe de nouvelles modalités d'animation et de rencontres avec des publics qui fréquentent moins le Centre Social. Le triporteur est un outil qui permet d'être souple, de bouger facilement et d'être visible.



D'autres itinérants...



Le triporteur « Guitoune »
du Centre Social de la
Capelette à Marseille



Le Coucou : triporteur-
transporteur du Centre
Social de la Bugallière à
Orvault



La caravane à vélo du
Forum des Romains à
Annecy

Octobus, le camion des
animations jeunesse
du Centre Social Nini
Chaize dans la Drôme



La Graine du centre
CESAM de Miribel :
centré sur l'alimentation



Iti Tempo, la camion
numérique du Centre
Social Tempo du Pays
de Blain



L'évaluation



L'évaluation vise à étudier les effets de cette expérimentation sur : les territoires, les publics et les pratiques des centres sociaux.

1. Dans quelle mesure l'expérimentation a-t-elle permis d'engager des **dynamiques territoriales** ?
2. Quels impacts de l'expérimentation sur les **publics** ?
3. Quels effets de l'expérimentation sur le **projet du centre social et les pratiques de l'équipe** ?

Impact 1 : L'itinérance suscite des dynamiques territoriales et partenariales

Un projet qui répond aux besoins du terrain et renforce la capacité d'action du centre social

Des effets sur les territoires

- Une facilitation et une augmentation de **l'accueil et de l'écoute de proximité**
- Une **mise en visibilité** du centre social
- Un **diagnostic social et territorial** renforcé
- Un dynamisme de **développement social**

Le développement de partenariats locaux :

Quatre degrés de partenariats , qui peuvent s'articuler :



Impact 2 : Des impacts spécifiques sur les publics en termes de développement de liens sociaux

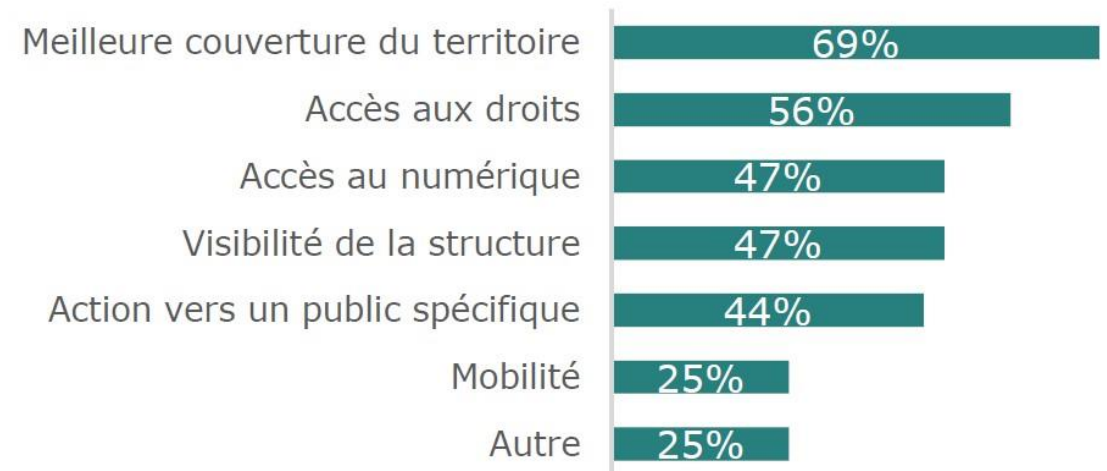
La rencontre de nouveaux publics

- Le développement de l'interconnaissance
- Différents niveaux d'engagement
- Le renouvellement du régime d'interaction avec les acteurs locaux

L'expérimentation favorise l'accès aux droits du fait de l'accueil de proximité qu'offre l'itinérance mais ce n'est pas l'objectif au cœur de l'action.

L'itinérance mobilisée comme un support au pouvoir d'agir des habitants.

Thématiques privilégiées des projets



Impact 3 : Une expérimentation qui interroge, renouvelle, voire bouscule les pratiques du centre social

Une incontournable réorganisation du travail et une diversité de modes d'organisation

Posture professionnelle qui n'est pas neutre : une série d'enjeux et points de vigilance :

- Le volontariat et l'adhésion des équipes
- Les contraintes logistiques et matérielles
- La délimitation des frontières professionnelles
- Le besoin de formation

Une implication bénévole encore timide



En synthèse

En synthèse : l'itinérance nourrit et renforce les différents fondamentaux de l'action du centre social

- Fonction de lieu d'accueil et d'écoute de proximité élargie et étendue
- Contribue au développement du lien social des habitants
- Capacité d'action et d'innovation : souplesse, flexibilité, réactivité pour s'adapter aux besoins identifiés
- Acteur de politiques publiques : dynamique de développement social local et de relais
- Favorise l'émergence de projets locaux

