



# **Livret 2 : Projet Centre Social 2022/26**



# LE PROJET SOCIAL

## 2023/2026

### DEMARCHE D'ELABORATION DES ORIENTATIONS DU NOUVEAU PROJET

Une méthodologie progressive et co constructive a été développée pour compléter le diagnostic élaboré dans le cadre de la réécriture du schéma départemental d'accueil (essentiellement en 2018 et 2019) :

- **Questionnaire/recensement des besoins auprès des gens du voyage**(cf annexe)
- **Diagnostic départemental des demandes formulées par les familles auprès des gestionnaires et coordinateur.rice.s des projets sociaux (2021)**

- **Familles de Rennes mobilisées pour choisir le nom du camion d'AGV**
- **Un stage de 6 mois pour définir les contours d'un poste animation territoriale**
- **2 temps de réunions de concertation avec le partenariat d'AGV35** (juin 2022).

#### 1- DIAGNOSTIC DES BESOINS AUPRES DES GENS DU VOYAGE / NIVEAU DEPARTEMENTAL

3 tranches d'âge ont été définies : 12/15 ans, 16/25 et + de 25 ans

Les questionnaires ont été élaborés dans la perspective de l'arrivée du camion aménagé d'AGV35, pour améliorer notre connaissance des besoins, notamment des jeunes, par rapport à l'accès aux loisirs, au numérique, l'attractivité des aires d'accueil.

Des questions autour de la parentalité ont été ajoutées aux questionnaires des plus de 25ans.

28 personnes âgées entre 12 et 58 ans ont répondu aux questionnaires (en majorité tranche d'âge 12/15)

Nous n'avons pas eu tous les relais espérés auprès de nos partenaires, référent.e des aires au niveau du département, la période de pandémie entre 2020 et 2021 a freiné la diffusion des questionnaires.

**Ce qui ressort toutefois du diagnostic :**

- **La majorité des adultes ayant répondu avaient des préoccupations liées aux conditions d'accueil sur les terrains**

(Rennes notamment), avec des problèmes liés aux équipements et ont répondu de manière partielle aux questions posées.

- **Toutes les personnes de plus de 14 ans possèdent un smartphone et un tiers dit pouvoir disposer d'un ordinateur dans la famille.**  
8 adultes disent ne pas utiliser internet, 2 se font aider par des jeunes et tous les jeunes disent utiliser internet.

- 2 personnes disent pratiquer un sport régulièrement et la moitié des réponses exprime avoir connaissance des structures de loisirs existantes, pour les autres, pas d'intérêt pour mieux connaître.
- **Parmi les 16 jeunes interrogés, aucun ne fréquente un espace jeune et ne le souhaite pas.**
- **Les questions liées à la parentalité n'ont majoritairement pas été répondues par les jeunes parents.** Sur les 3 réponses : aide souhaitée sur le plan alimentaire, besoin de soutien de manière générale suite veuvage et en matière de soutien scolaire

## 2- DIAGNOSTIC DEPARTEMENTAL DES DEMANDES FORMULEES PAR LES FAMILLES AUPRES DES GESTIONNAIRES ET COORDINATEUR.RICE.S DES PROJETS SOCIAUX (rencontre du 28 septembre 2021)

9 collectivités ont participé à ce « diagnostic » : tous les coordonnateur.rice.s présent.e.s, en dehors de Liffré Cormier et St Malo aggro (gestion technique dissociée d'une mission de médiation sociale) sont à la fois gestionnaires techniques des terrains et exercent une fonction de médiation sociale (voire d'accompagnement social).

- **Sans surprise, les demandes les plus récurrentes sont liées à l'aide aux démarches administratives** (questions CAF, aides financières, emploi, renseignements médicaux (renforcé dans le contexte COVID) et prises de rdv.
- **Les familles sollicitent régulièrement pour se faire lire et expliquer un courrier** (tout type).
- **Les gestionnaires ont un rôle d'écrivain public**, en particulier rédaction de CV, contestations amendes, courriers préfetures.
- **L'aide apportée est la plupart du temps immédiate** ou différée généralement le lendemain.

En fonction de la demande, orientation vers les services concernés : Maisons France Services souvent citées.

- **La dématérialisation des démarches administratives amène les gestionnaires à instruire des demandes via internet**, notamment demandes de CNI et déclarations trimestrielles CAF et Urssaf.
- **En fonction des sites (local de gestion ou non) et du temps de permanence sur les terrains, la médiation sociale est plus ou moins formalisée et attendue par les familles :**
  - Un mi-temps de coordination sociale mis en place à Liffré Cormier
  - La gestionnaire de Bain de Bretagne effectue le suivi administratif des familles domiciliées au CCAS de Bain.
  - Des permanences quotidiennes dans un local adapté sur le terrain de Chateaugiron.
  - A St Malo et Cancale : médiatrice sociale 2 jours par semaine

### 3- FAMILLES DE RENNES MOBILISEES POUR CHOISIR LE NOM DU CAMION D'AGV



AGV Connect'	GM : 10
Mobil Connect'	GM : 1 / PC : 13
Le camion numérique	
Campine Connect'	
Camion Connect'	GM : 1
Le camion voyageur	GM : 8

3 noms ont majoritairement été choisis par les familles sur les terrains de Rennes :

- Mobil Connect
- @GV Connect
- Le camion voyageur

En ajoutant les voix de l'équipe d'AGV35, c'est donc @GV Connect qui a été retenu.

### 4- UN STAGE DE 6 MOIS POUR DEFINIR LES CONTOURS D'UN POSTE ANIMATION TERRITORIALE

Stage DE MASTER 2 Direction des politiques et dispositifs d'insertion, de médiation et de prévention sociale

#### OBJECTIFS DU STAGE :

Dans le cadre de la mise en œuvre du Schéma départemental d'accueil des gens du voyage et de l'agrément centre social du GIP :

- Contribuer à la structuration du pôle action territoriale
- Contribuer à construire et délimiter le poste d'animation territoriale en cohérence avec les 2 autres pôles d'AGV, le partenariat extérieur (politique, éducatif, social, etc), les gens du voyage sur les aires d'accueil du département et de Rennes en particulier.

- Définir les missions principales du futur poste dans le champ de l'animation territoriale (périmètre territorial ? Rennes, Rennes métropole ? ou à partir d'une thématique ? (ex : lutte contre l'illettrisme ? Jeunesse, développement des liens entre les aires d'accueil et les structures de droit commun ? Ou autre...)

**Au terme du stage les missions principales du poste ont été définies, prenant appui sur un diagnostic de territoire** (rencontres des principaux partenaires et de familles sur les aires d'accueil) :



- **Renforcer sur le territoire la mobilisation des parties prenantes des projets sociaux des aires d'accueil** : réseau d'acteurs locaux et gens du voyage (usagers des aires d'accueil)
- **Participer à la mise en place des instances partenariales dans le cadre des projets sociaux des aires d'accueil au plan départemental** (comités techniques des aires et réunion coordination des protocoles locaux de scolarisation)
- **Animer et coordonner le projet social des terrains de Rennes**, (attention particulière portée sur la jeunesse et sur la prévention santé)

- **Impulser des projets** à partir de constats élaborés en lien avec les partenaires locaux.
- **Contribuer globalement aux actions développées dans le cadre du pôle action territoriale**, et en transversalité notamment avec le pôle accompagnement individuel.

## 5- 2 REUNIONS DE CONCERTATION AVEC LE PARTENARIAT D'AGV35 ET LES GENS DU VOYAGE

Suite aux éléments de diagnostic déjà recueillis au cours des dernières années, deux missions ont été développées et déployées au niveau du pôle action territoriale : prévention santé et médiation numérique (conseillère numérique France service).

Un poste d'animation territoriale, en partie centré sur la coordination et l'animation des 2 terrains de Rennes viendra compléter en début d'année 2023 le pôle action territoriale.

**Au cours des 2 temps de concertation, les partenaires et gens du voyage ont contribué, avec l'équipe d'AGV35, à la réécriture du projet social.**

**3 thématiques ont été proposées sur 3 cartes collaboratives** (présentées pages suivantes)

- **Accès au numérique**
- **Prévention Santé**
- **Education et culture**

**Les éléments complémentaires recueillis en termes de diagnostic, besoins repérés et pistes d'action viennent enrichir et étayer les axes du nouveau projet social** (apports qui apparaissent dans les cellules roses des cartes heuristiques)



# PREVENTION SANTE

## Actions de sensibilisation et infos santé, actions collectives

### DIAGNOSTIC

Problèmes de santé pas souvent abordés par les gens du voyage et un recours aux soins tardif (mauvaise image de soi, peur du diagnostic, peur des regard, peur de ne pas comprendre)

Inégalités dans la mise en place d'actions collectives de prévention santé au niveau départemental (projets sociaux mis en place de manière très inégale en fonction des territoires)

Conditions de vie difficiles sur les aires d'accueil, terrains isolés, proche de déchetteries... accentuent la précarité (stress, insécurité, effets sur la santé)

Enfant : accidents domestiques (brulures, fractures et plaies), pb buccodentaires, mort inopinée du nourrisson  
Peu réguliers à l'école et au collège : ne bénéficient pas des campagnes de prévention (tabac, VIH, sécurité routière, vaccination, éducation sexuelle)

Age de la première grossesse précoce, suivi de grossesse pas toujours rigoureux, sujet de la vie affective et sexuelle tabou

Proportion importante de maladies cardio-vasculaires (alimentation riche entraînant une surcharge pondérale plus importante que dans la population générale)

Expositions professionnelles : intoxication par exposition prolongée, accident du travail, saturnisme

Conduites addictives et problématique de santé mentale en constante dégradation

Accès à la santé parfois freiné par les difficultés de mobilité (familles précarisées sans véhicule et aires d'accueil souvent éloignées)

### BESOINS REPERES

Besoin que les familles établissent des relations de confiance avec des professionnels identifiés

Besoin de stabilité dans les parcours de soins

Besoins d'information et prévention sur les risques liés au mode de vie ainsi qu'aux métiers exercés

Gens du voyage (cadre des contrats RSA) évoquent spontanément leurs problèmes de santé (souvent pathologies lourdes)

Développement d'une mission en médiation santé (1 poste créé)

STATIONNEMENTS EN DEHORS DES AIRES D'ACCUEIL  
Développement d'actions collectives de sensibilisation, d'information et de prévention

## PROJET CENTRE SOCIAL INTINERANT

PROJETS SOCIAUX DES AIRES D'ACCUEIL

Pour les gens du voyage : Favoriser l'accès au droit commun et à la vie locale

Pour les partenaires : Meilleure connaissance des usagers des aires d'accueil

Connaître et prendre en compte les attentes exprimées par les familles  
Connaître le fonctionnement de l'aire d'accueil, les pratiques de gestion, les conditions de séjours...

Connaître le potentiel d'implication du partenariat local : scolarisation, insertion sociale et professionnelle, santé, animation socio culturelle...

Favoriser et ou initier la mise en oeuvre d'actions partenariales au plus près des besoins des familles

QUELLES ATTENTES PAR RAPPORT A AGV35 ?  
QUELLES COLLABORATIONS ? QUELLES ACTIONS ?

## CONTRIBUTIONS RÉUNIONS CONCERTATIONS DES 28 ET 30 JUIN 2022

### ACTIONS

mise en place d'actions collectives  
médiation santé de proximité

Projet socio esthétique

projets d'action agv35  
- troubles musculo squelettiques  
- troubles du sommeil  
- santé mentale  
- obésité  
- formation pour préparer à un rdv médical (autonomie dans le parcours de soin)

Café santé Liffré Cormier

CAMION AGV CONNECT  
Outil d'aller vers et création de liens

ACTIONS ET ANIMATIONS EN PARTENARIAT

INFORMER ET SENSIBILISER LES ACTEURS SANTE

Rencontres départementales coordination des projets sociaux

Réunions comités techniques  
Livrets d'accueil

Sur les aires d'accueil / actions vers les familles :  
- Favoriser la présence de la PMI (camion AGV connect)  
- Permanences de psychologues  
- Ateliers massages et détente pour moins de stress  
- Formation premiers secours / incendie / défibrillateur  
- Informer les familles sur la santé mentale  
- Sensibiliser aux risques de santé liés à l'activité professionnelle (saturnisme) et des aidants familiaux (postures, portés...)  
- Mettre en place des boîtes à idées sur les terrains  
- Développer des accès gratuits à des protections hygiéniques sur les terrains (par ex) et infos sur les lieux ressources  
- Intervention sage femme (contraception, consentement)  
- Ateliers cuisine (association Coupé décalé pour rennes)

Agir sur la mobilité (covoiturage, transports en commun)  
Créer et distribuer un livret d'accueil santé

Sensibiliser les acteurs de l'accompagnement et de la santé (adapter le message de prévention)  
Développer les compétences des personnes ressources parmi les voyageurs : pair à pair

Service Civique thématique santé pour "favoriser le dialogue"  
Informé sur la nutrition, l'alimentation (réseau diabète, maison de la nutrition...)

Agir avec les associations : médiation santé de Villejean  
Beaugard, santé mentale, parentalité (créer des espaces de paroles dédiés)

Faire des potagers sur les terrains

Sensibiliser aux problèmes des écrans et de l'influence des réseaux sociaux sur la santé

Organiser une journée spécifique santé, en associant les gens du voyage

Actions collectives pour bénéficiaires du RSA : renforcer les échanges d'infos entre CCAS Villejean et AGV35

# EDUCATION et CULTURE

## Petite enfance - Enfance - Jeunesse- Loisirs Familles

QUELLES ATTENTES PAR RAPPORT A AGV35 ?  
QUELLES COLLABORATIONS ? QUELLES ACTIONS ?

### CONTRIBUTIONS RÉUNIONS CONCERTATIONS DES 28 ET 30 JUIN 2022

#### DIAGNOSTIC

illettrisme important.  
Dépendance par rapport aux services de droits commun.

Ecole souvent associée à l'échec (lieu de dévalorisation) : des problématiques de scolarisation ou d'assiduité subsistent. L'école ne représente pas toujours une priorité face à des questions plus graves de survie économique.  
Difficultés à scolariser à partir du collège.  
Recours aux cours du CNED / demande forte des familles.  
23 protocoles de scolarisation sont développés sur 40 aires d'accueil au niveau départemental (chiffres 2021).

Peu de participation des familles aux activités sportives culturelles ou de loisirs dans les structures locales

De nombreuses familles sont "sédentarisées" sur les aires d'accueil (notamment sur Rennes, Rennes Métropole, St Malo, Tinténiac, Melesse...).

Les familles sont généralement peu demandeuses d'actions collectives (demandes centrées sur difficultés individuelles ou familiales). Elles expriment rarement leurs attentes.

Les projets sociaux des aires d'accueil sont mis en place de manière inégale (disparités d'implications aux niveaux politiques et techniques) : importantes inégalités dans les prestations proposées aux usagers en fonction des terrains.

Constat d'une scolarité fragile et la Covid a renforcé cette fragilité.  
Ecole mal adaptée aux gens du voyage.  
Scolarité intermittente liée à l'itinérance.  
"Après le CM2, on arrête !" (parole d'une voyageuse).  
Pour certaines familles, scolariser ses enfants est une "fierté".

Dans le cadre de l'accompagnement au RSA (Antenne Villejean) :  
- Peu de plaintes en lien avec l'école  
- Familles ne sont généralement pas preneuses des cartes de transports en commun  
- Intéressées par la carte "sortir" surtout pour les enfants.  
- Contrat d'engagement RSA : attention particulière à porter sur l'obligation scolaire des enfants.

Organisation fréquente d'événements festifs sur les terrains par les familles.

#### BESOINS REPERES

Améliorer la connaissance des services au plan local : ouverture sur des pratiques culturelles et sportives.

Inciter à l'animation des projets sociaux, livrets d'accueil à développer  
Développer des actions de "vivre ensemble".  
Mettre en place des réunions d'usagers es aires d'accueil (forme à voir).

Moyens à développer pour favoriser l'accompagnement scolaire.

Créer des liens avec les acteurs associatifs des territoires.

Réfléchir à de nouvelles modalités de recueil des besoins pour les activités culturelles, de loisirs, etc

Informier par rapport aux possibilités d'aides aux vacances.  
CF animations collectives financées par la CAF dans le cadre de la CTG.

Développer les coopérations entre AGV35 et les équipes enseignantes et péri-scolaires.  
Développer actions périscolaires en rapport avec aspirations et centres d'intérêts

Une attention plus particulière au cœur de l'école / Mieux outiller les enseignants.  
Valoriser l'utilité de l'école pour les enfants.

STATIONNEMENTS EN DEHORS DES AIRES D'ACCUEIL  
Développement d'actions collectives de sensibilisation, d'information et de prévention

#### PROJET CENTRE SOCIAL INTINERANT

##### PROJETS SOCIAUX DES AIRES D'ACCUEIL

Pour les gens du voyage : Favoriser l'accès au droit commun et à la vie locale  
Pour les partenaires : Meilleure connaissance des usagers des aires d'accueil

Connaître et prendre en compte les attentes exprimées par les familles  
Connaître le fonctionnement de l'aire d'accueil, les pratiques de gestion, les conditions de séjours...

Connaître le potentiel d'implication du partenariat local : scolarisation, insertion sociale et professionnelle, santé, animation socio culturelle...  
Favoriser et ou initier la mise en oeuvre d'actions partenariales au plus près des besoins des familles

#### ACTIONS

##### CAMION AMENAGE / AGV CONNECT Outil d'aller vers et création de liens

- Veille sociale
- Accompagnements liés à la dématérialisation
- Mobilisation partenariat local

##### ACCOMPAGNER LA MISE EN PLACE DES PROJETS SOCIAUX DES AIRES COORDONNER ET ANIMER LE PROJET SOCIAL DES TERRAINS DE RENNES

- Rencontres départementales coordination des projets sociaux
- Réunions partenaires
  - Protocoles scolarisation
  - Comités techniques
- Livrets d'accueil
- Animations collectives familles
  - Rennes : Socio sport, Bibliroule, animations ponctuelles
  - Faire connaître les ressources du territoire aux voyageurs
  - Actions soutien à la parentalité

Ateliers de soutien scolaire (acquérir la lecture et l'écriture le plus rapidement possible)  
Permanence hebdomadaire CNED : Aider à remplir les dossiers de demande instruction dans la famille.  
Accompagner les jeunes et les familles lors de l'entrée au collège (et tout au long de la scolarité).  
Développer des pédibus pour l'école (quand c'est possible).  
Repérer les permanences "soutien à la parentalité" du CLPS dans les établissements scolaires

Inscrire l'obligation de formation 16/18 dans les livrets d'accueil (référence WEKER / Etablissements scolaires, AFPA).  
Mise en place de permanences WE Ker sur les terrains (Rennes entre autres).

Développer des actions sur les terrains :  
- Visite de l'aire, animations, sensibilisation (à l'occasion des vœux ou rentrée scolaire...)  
- Inviter les équipements de quartier, associations sportives, culturelles et artistiques à venir se présenter  
- Installer des coins culture / bibliothèque / ludothèque (partenariat médiathèques locales)

Solliciter les animateurs sportifs du département pour interventions sur les terrains.

Accompagner les familles vers des activités et animations extérieures : journée des assos, bourses aux jouets, livres... (Rennes : sensibiliser les adultes à la carte "Sortir").  
Faciliter l'accès aux bibliothèques / médiathèques.  
Accompagner les familles dans l'inscription des enfants en séjours vacances (découverte d'environnements nouveaux, liens sociaux, mixité).

Mobiliser des acteurs de la CAF dans le cadre des comités techniques.

CCAS Rennes et AGV : s'informer mutuellement des actions d'animations projetées. Relai de l'information auprès des publics (ex : ateliers mécanique à la Ferme de la Harpe, ateliers socio esthétiques...).



# ACCES AU NUMERIQUE

## Dématérialisation accès aux droits, insertion sociale et professionnelle, lutte contre l'illettrisme

QUELLES ATTENTES PAR RAPPORT A AGV35 ?  
QUELLES COLLABORATIONS ? QUELLES ACTIONS ?

### CONTRIBUTIONS RÉUNIONS CONCERTATIONS DES 28 ET 30 JUIN 2022

#### DIAGNOSTIC

Dématérialisation des services publics : augmentation des démarches d'accès aux droits en ligne (trop rapide). Difficultés dans l'utilisation des outils numériques. Les usagers font peu confiance dans leurs propres compétences et savoir-faire. Illettrisme renforce la problématique d'illectronisme.

Demandes d'accompagnement pour les démarches de manière importante aux intervenant.e.s sur les aires.

De nombreuses familles sont "sédentarisées" sur les aires d'accueil.

Les familles sont généralement peu demandeuses d'actions collectives (demandes centrées sur difficultés individuelles ou familiales) Elles n'expriment que rarement leurs attentes

Constats d'importantes inégalités dans les prestations proposées aux usagers en fonction des terrains : Rennes ou Rennes Métropole

Les projets sociaux des aires d'accueil sont mis en place de manière inégale (disparité d'implications aux niveaux politiques et techniques)

Pour pallier l'illettrisme, les voyageurs se tournent vers des personnes ressources sur les terrains, ou utilisent l'assistance vocale des téléphone. Rapport au temps : sollicitations dans l'immédiateté.

La plupart des voyageurs possèdent des Smartphones. Communiquent de plus en plus par mail, et ont une utilisation de plus en plus optimisée (pragmatique) des téléphones portables.

CCAS de Villejean : Accompagne à la dématérialisation pour des démarches rapides liées à l'accès aux droits, et oriente vers le service numérique pour d'autres démarches.

#### BESOINS REPERES

Améliorer la connaissance des services au plan local

Besoins d'accéder aux outils numériques et d'être accompagné dans leur usage. Besoins de développer l'autonomie des voyageurs dans leurs démarches.

Développer les compétences numériques des professionnel.le.s.

Accès Wifi sur toutes les aires d'accueil.

Création d'une newsletter numérique AGV35. Meilleures interconnaissances entre les structures.

Mieux connaître les besoins des gens du voyage / "aller vers" : moyens de convivialités avant accès au droit commun. Besoin de souplesse à l'égard des gens du voyage.

Mise en place d'outils pour pallier l'illettrisme. CLPS : promouvoir les ateliers numériques : lire/écrire dans les aires d'accueil. Valoriser les compétences des personnes ressources parmi les gens du voyage.

CCAS : besoin d'un échange systématique d'information entre le CCAS de Villejean et AGV35, pour des actions communes (type RSA et CARSAT).

STATIONNEMENTS EN DEHORS DES AIRES D'ACCUEIL  
Développement d'actions collectives de sensibilisation, d'information et de prévention

#### PROJET CENTRE SOCIAL INTINERANT

PROJETS SOCIAUX DES AIRES D'ACCUEIL  
Pour les gens du voyage : Favoriser l'accès au droit commun et à la vie locale  
Pour les partenaires : Meilleure connaissance des usagers des aires d'accueil

Connaître et prendre en compte les attentes exprimées par les familles  
Connaître le fonctionnement de l'aire d'accueil, les pratiques de gestion, les conditions de séjours...

Connaître le potentiel d'implication du partenariat local : scolarisation, insertion sociale et professionnelle, santé, animation socio culturelle...  
Favoriser et ou initier la mise en oeuvre d'actions partenariales au plus près des besoins des familles

#### CAMION AMENAGE / AGV CONNECT Outil d'aller vers et création de liens

Un poste de conseillère numérique créé

#### Coordination avec les services de droit commun existants

Rencontres départementales coordination des projets sociaux

Réunions comités techniques et coordination protocoles locaux de scolarisation - Livrets d'accueil

#### ACTIONS

##### Veille sociale

Mise en oeuvre camion AGV Connect à partir de septembre 2022 / Terrains Rennes métropole

##### Accompagnement liés à la dématérialisation

##### Ateliers collectifs

##### Mobilisation partenariat local

Ateliers accès au numérique et illettrisme / CLPS

Accès aux droits : liens avec les Maisons France service et postes de conseillers numériques

##### Poursuivre la collaboration dans le cadre de la plate forme illettrisme, illectronisme (animation CLPS)

#### PROJETS D'AGV35

Proposer des ateliers individuels sur les outils numériques, pour amener ensuite vers des ateliers collectifs.

Rencontres annuelles entre les acteurs de l'action socio-numérique.

Communication sur les lieux équipés d'un accès Wifi au public (livrets d'accueil).

#### Sur les aires d'accueil :

- Proposer un accueil en accès libre avec une imprimante (si le local d'accueil le permet)
- Permanence de WEKER (CISP RSA/ et un CISP Référent illettrisme + bénévoles)
- Développer des supports de communication visuel : écran TV, et modalités ludiques.
- Camion AGV Connect : accueillir, orienter et faire le lien avec les CDAS (réseaux de l'inclusion numérique).
- Action collective / déclaration du RSA à la CAF (ou accueil collectif après une première inscription RSA).

Accompagner à l'utilisation du coffre-fort numérique.

Développer les contacts avec les gens du voyage via le tél pour mobiliser sur les actions.

Ateliers CLPS : transmettre l'info aux deux référentes GDV du CCAS (Accès aux droit/RSA).

Accompagner vers les lieux ressources numériques Informer sur la cartographie du CD35 .

Site AGV35 : Mettre à jour les disponibilités des emplacements sur les aires d'accueil / et les coordonnées des gestionnaires.

LE POLE ACTION TERRITORIALE D'AGV S'ORGANISE POUR EXPERIMENTER UNE DEMARCHE PLUS SYSTEMATIQUE D'ALLER VERS

Le projet centre social constituera le document cadre des actions menées par le pôle action territoriale.

**Le nouveau projet centre social départemental et itinérant s'organise de manière plus formelle et engagée que les précédents auprès des familles du voyage.**

Outil de mobilisation du réseau d'acteur.rice.s et des gens du voyage, l'antenne mobile du centre social (camion @GV Connect) sera déployée sur les différents lieux d'accueil en Ille et Vilaine pour renforcer les services en fonction des besoins et attentes des familles et développer des actions en lien avec les structures locales implantées sur les territoires.

**Les projets sociaux sont développés de manière différenciée en fonction des territoires géographiques d'implantation des aires d'accueil :**

→ **Sur le département 35 (hors Rennes) :** Accompagnement des collectivités et réseau d'acteur.rice.s dans l'animation des projets sociaux des aires d'accueil (mise en place des instances partenariales et coordination avec les référent.e.s localement, appui dans la mise en place d'actions d'animation).

Mise à disposition du camion @gv Connect en fonction des projets et des actions développées sur les territoires.

→ **Sur les 15 terrains de Rennes Métropole :** organisation de passages plus systématiques avec le camion @GV Connect (livré en septembre 2022) pour, au minimum, et comme annoncé dans le projet social 2020-22, une veille sociale et un accompagnement numérique (en fonction des demandes)

→ **Sur les 2 terrains de Rennes : Animation et coordination du projet social.** Des actions seront renforcées au niveau de la petite enfance et parentalité sur les terrains de Rennes (avec l'arrivée d'une nouvelle collègue en animation territoriale, en janvier 2023).

**La vocation sociale globale du pôle action territoriale se décline en deux axes principaux :**

1. **Des actions dirigées principalement en direction des familles** (dans le cadre d'un agrément CAF *Animation collective famille*).  
Le nouvel espace offert par le camion aménagé permet en particulier de développer des animations collectives sur l'ensemble des aires d'accueil, en direction des femmes (projet socio esthétique et bien être développé en itinérance depuis septembre 2022) et intergénérationnelles (en fonction des demandes des familles : exemple, animation Noël à St Malo, crêpes partie à Vern en février en partenariat avec le centre des Marais)
2. **Une mission de coordination qui favorise l'implication, et la coopération des institutions et du partenariat local, dans une démarche d'animation sociale en articulation avec les besoins des familles** (agrément centre social)  
Cette dynamique va être boostée par la mise en place d'une veille sociale organisée de manière systématique sur les lieux de vie des gens du voyage avec le camion aménagé. A cette occasion, le partenariat local est encouragé à venir à la rencontre des gens du voyage dans un cadre convivial ce qui permet de développer des actions au plus près des besoins.

## LES AXES DU PROJET CENTRE SOCIAL RENOVE

### AXE 1 : RENFORCER UNE DEMARCHE D'ALLER VERS LES GENS DU VOYAGE DU DEPARTEMENT ET ENCOURAGER LEUR PARTICIPATION

1. Développer, autour du camion @GV Connect, une présence conviviale sur les aires d'accueil pour favoriser la participation des familles aux projets. Soutenir et renforcer la participation des gens du voyage
2. Prévenir les situations d'exclusion et de non-recours aux droits. Réduire les inégalités sociales. Assurer une veille sociale sur le département (aires d'accueil et lieux de stationnement) Expérimenter sur la 1ère année des interventions renforcées sur Rennes Métropole
3. Renforcer les formes de collaborations avec les partenaires et acteurs locaux. Développer une meilleure lisibilité de la présence d'AGV35 au plan départemental
4. Développer un service de conseil numérique pour favoriser l'accès aux droits et lutter contre la fracture numérique. Prendre en compte le fort taux d'illettrisme

### AXE 2 : DEVELOPPER LES PROJETS SOCIAUX DES AIRES D'ACCUEIL dont l'enjeu principal est de favoriser pour le gens du voyage l'accès aux services de droits communs, à la vie locale.

1. Accompagner la coordination et l'animation des projets sociaux en lien avec les aires d'accueil. Renforcer la prise en compte des familles du voyage sur les territoires.
2. Initier ou accompagner la mise en place d'actions collectives sur les lieux de vie des familles en fonction de leurs besoins (prévention santé, parentalité, famille, loisirs, culture, ...)
3. Lutter contre les situations d'illettrisme. Renforcer les démarches et actions d'autonomisation des familles. Poursuivre les actions en faveur d'une meilleure scolarisation.



### **AXE 3 : RENFORCER LES ACTIONS DE COORDINATION ET D'ANIMATION SUR LES TERRAINS DE RENNES**

Comme évoqué précédemment, pour des raisons de conventionnement, AGV 35 est chargé d'animer et de coordonner le projet social des terrains de Gros Malhon (46 emplacements) et Petit Champeaux (20 emplacements). Ces deux terrains sont quasiment complètement occupés toute l'année par des familles plutôt très précarisées sollicitant les services d'AGV 35 notamment par rapport à de l'accompagnement social individualisé. Tout l'enjeu des actions à mener dans le cadre du centre social réside dans les moyens à déployer pour les impliquées dans des actions collectives.

Un diagnostic territorial réalisé au cours de l'année 2022 montre que sur les 107 familles (ou personnes seules) qui ont séjourné sur le terrain de Gros Malhon depuis 2013 (pas de fermeture de l'aire d'accueil), 60% sont des habituées des 2 terrains de Rennes (plus de 20% y réside depuis 10 ans, et plus de 13% pour des séjours réguliers d'une durée d'au moins un an

1. Pérenniser et renforcer les actions d'animation collective en direction des jeunes et des familles. Informer et accompagner vers les structures et activités extérieures aux terrains
2. Expérimenter de nouveaux moyens de mobilisation des familles
3. Renforcer la mobilisation et la coordination du partenariat local

### **AXE 4 : DEVELOPPER LES ACTIONS D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION POUR FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE.**

- 1- Sensibiliser les usagers des aires d'accueil et les habitants à la notion de citoyenneté et au vivre ensemble
- 2- Développer une meilleure connaissance des gens du voyage. Consolider notre expertise.
- 3- Développer des outils d'information adaptés et diversifiés. Créer des supports de communication réguliers pour faire connaître les actions aux gens du voyage et aux partenaires



Projet social 2023-26 – GIP AGV 35

## [AXE 1

### RENFORCER UNE DEMARCHE D'ALLER VERS LES GENS DU VOYAGE ET LE PARTENARIAT LOCAL AVEC LE CAMION ITINERANT @GV CONNECT

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs d'évaluation
<p><b>1] Développer une présence conviviale sur les aires d'accueil pour favoriser la participation des familles aux projets</b></p> <p><b>Soutenir et renforcer la participation des Gens du voyage</b></p>	<p>Mettre en place des instances d'expression et de concertation des familles du voyage</p> <p>Créer des espaces de rencontres entre les familles et les acteurs des territoires (Centres sociaux, services municipaux, autres associations d'animation...)</p> <p>Encourager la mise en place de comités d'usagers sur les aires d'accueil</p>	<p>Organiser des temps conviviaux et d'échanges autour du camion @GV Connect sur les lieux de vie des familles</p> <p>Recenser les besoins des familles.</p> <p>Les faire participer au choix des actions mises en place sur les aires.</p> <p>Mise en place d'un comité départemental des usagers des aires. Définir l'organisation de ce comité et les modalités de participation</p>	<p>Nombre d'interventions sur les aires d'accueil et stationnements.</p> <p>Qualité des échanges et recensement des besoins et attentes</p> <p>Partenariat mobilisé dans le cadre de cet espace convivial d'échanges</p> <p>Prise en compte des besoins repérés par les acteurs locaux</p> <p>Création du comité départemental et nombre d'usagers des aires d'accueil mobilisés</p>



## 2] Prévenir les situations d'exclusion et de non-recours aux droits.

### Réduire les inégalités sociales

Assurer une veille sociale sur le département (aires d'accueil et lieux de stationnement)  
Expérimenter sur la 1ère des interventions renforcées sur Rennes Métropole.

Intervenir avec le camion @gv Connect et offrir un espace d'accueil, d'information et d'orientation. Recueil des demandes des familles et besoins repérés

Adapter la présence et l'action du pôle aux enjeux de développement par territoire.

Mettre en place des rotations régulières sur les lieux de stationnement des familles (sur Rennes Métropole en priorité la 1<sup>ère</sup> année).

Informar au niveau des instances de suivi du projet social, l'expression des besoins et avis des familles installées sur les aires (comités de pilotages ou techniques des projets sociaux des aires)

Vérifier l'accès aux droits et les difficultés liées à la dématérialisation des services. Accompagnement numérique. Fonction d'écrivain public.

Coordonner la veille sociale d'@GV Connect avec l'accompagnement social polyvalent, santé, création et maintien d'activité, lié au logement (familles ayant une EDD sur Rennes)

Transmettre les informations au niveau des comités techniques (lorsqu'ils sont mis en place)

Indicateurs recensements des besoins des familles

Evaluer au fur et à mesure les difficultés de coordination rencontrées et ajuster

Nombre de déplacements effectués sur les aires d'accueil et autres stationnements

Repérer meilleure connaissance par les partenaires des projets sociaux des besoins des familles

## 3] Renforcer les formes de collaborations avec les partenaires et acteurs locaux.

Actualiser et compléter notre connaissance des structures locales existantes dans les communes.

Formaliser des passages réguliers d'AGV Connect.  
Rompre l'isolement ressenti par certains gestionnaires.

Faire le lien avec les Maisons France service et postes de conseillers numériques

Coordonner avec le partenariat local, la mise en place des passages d'@gv Connect sur les 15 terrains d'accueil de Rennes Métropole (voire stationnements hors aires d'accueil)

Nbre d'interventions, réponses individuelles ou collectives, actions d'animations ou de sensibilisation, sur toutes les thématiques etc.)

Développer une meilleure lisibilité de la présence d'AGV35 au plan départemental

Favoriser et faciliter les interventions des partenaires médico-socio-éducatifs sur les territoires accueillants les familles de gens du voyage par les interventions d'@GV Connect (et professionnel.les d'AGV)

Prise de contact et invitation systématique du partenariat local (en fonction du type d'intervention) autour du camion @gv Connect

4] Développer un service de conseil numérique pour favoriser l'accès aux droits et lutter contre la fracture numérique

Prendre en compte le fort taux d'illettrisme

Apprendre à utiliser l'outil informatique et faciliter l'accès au numérique.  
Accompagner la prise d'autonomie dans les démarches numériques

Prévenir et sensibiliser les familles, enfants et adultes sur les dangers d'internet

Agir en complémentarité et cohérence avec les structures locales intervenant sur la fracture numérique (services multimédia, médiathèques, CCAS, Centres sociaux, service numérique Rennes Métropole, référents numériques CDAS etc.)

Proposer des permanences numériques sur les terrains et lien avec les partenaires assurant des services équivalents sur les communes d'accueil ou à proximité

Mettre des ordinateurs et tablettes à disposition les familles.

Accompagner via les téléphones portables des usagers : aide aux démarches individuelles de maintien des droits en ligne (prestations sociales, déclaration impôts, démarches d'emploi, de soins...)

En fonction des possibilités sur les aires d'accueil : inciter à la mise à disposition d'imprimantes en accès libre pour les usagers

Accompagner à l'utilisation du coffre-fort numérique par les familles

Comptes rendus systématiques des actes posés au niveau de l'accompagnement individuel.  
Mesurer le niveau d'autonomie des personnes :

Meilleure connaissance des services équivalents existants sur leur territoire de vie.

Comptes rendus de chaque intervention avec besoins repérés et actions engagées.

**Se doter de nouveaux outils pour l'animation des ateliers collectifs au regard des difficultés liées à l'illettrisme**

Participer au développement de l'accès Wifi sur toutes les aires d'accueil.

Participer aux rencontres des acteurs de la médiation socio-numérique.

Partager ses connaissances et bonnes pratiques avec un réseau de conseillers numériques

**Mettre en place des ateliers collectifs en fonction des besoins** (dématérialisation, animation jeunesse, dangers internet et réseaux sociaux...)

Proposer des ateliers individuels sur les outils numériques, pour amener ensuite vers des ateliers collectifs.

**Inscrire dans les livrets d'accueil diffusé aux familles les lieux équipés sur la commune d'un accès Wifi au public.**

**Accompagner vers les lieux ressources numériques.**

**Informé sur la cartographie du CD35 .**

**Tester des actions d'animation qui facilitent la prise en main des outils numériques par des personnes illettrées et un public jeune.**

**Nombre d'ateliers collectifs mis en place et éléments qualitatifs.**

**Evaluer la montée en compétences : nouveaux outils, animation d'ateliers numériques**



## AXE 2

DEVELOPPER LES PROJETS SOCIAUX DES AIRES D'ACCUEIL dont l'enjeu principal est de favoriser pour les gens du voyage l'accès aux services de droits commun, à la vie locale et leur autonomie

### 1] Accompagner la coordination et l'animation des projets sociaux en lien avec les aires d'accueil

Renforcer la prise en compte des familles du voyage sur le territoire

Renforcer le réseau partenarial local pour favoriser l'accès aux services et dynamiser les projets sociaux

Contribuer à mieux faire connaître les familles et leurs besoins

Soutenir voire accompagner toute action mise en place sur les terrains

Développer des interventions (ex : permanences) dans les espaces de droit commun (CDAS, CCAS, CS, etc.)

Renforcer la prise en compte des familles du voyage sur le territoire

Poursuivre la mise en place de rencontres départementales des coordonnateur.rice.s des projets sociaux

Développer pour toutes les aires d'accueil la mise en place des comités techniques

Accompagner la mise en place et les évolutions des protocoles de scolarisation des aires du département

Accompagner les collectivités dans la rédaction de livrets d'accueil adaptés aux usagers des aires

Systématiser l'organisation de forum des partenaires sur les terrains

Développer les réunions d'usagers sur les aires d'accueil

Création d'outils et de supports d'animation en fonction des actions (ex quiz droits des femmes / café santé à Liffré)

Finaliser les projets en cours : expo photos métiers et sensibilisation au tri des déchets

Nombre de réunions partenariales mises en place.

Recenser au fur et à mesure des déplacements les besoins collectifs et individuels des voyageur(se)s

Nombre de réunions usagers sur les aires d'accueil

Nombre de réunions départementales mises en place.

Réalisation des projets en cours

**2] Initier ou accompagner la mise en place d'actions collectives sur les lieux de vie des familles en fonction de leurs besoins (prévention santé, parentalité, famille, loisirs, culture, ...)**

Engager les partenaires à développer des actions d'animation ou de prévention dans le cadre de la mise en œuvre des projets sociaux

Mettre en place des boîtes à idées sur les terrains

**PREVENTION SANTE**

Sensibiliser à la mise en place d'accès gratuits à des protections hygiéniques sur les terrains et informer sur les lieux ressources

Faire intervenir des sage-femmes ou associations sur des questions de la contraception et du consentement

Prendre en compte la question de la santé mentale.  
Développer l'information sur le sujet auprès des familles

Ateliers massages et détente sur les terrains pour moins de stress  
Poursuite du projet socio esthétique (Rennes métropole)

Mobiliser le partenariat et les familles sur les formations 1ers secours sur les terrains

**PARENTALITE, CULTURE, LOISIRS, OUVERTURE SUR LA VIE LOCALE**

Soutenir l'intervention des structures locales sur les terrains pour faire connaître les ressources.

Intervention du camion @GV Connect comme espace d'animation sur les aires d'accueil en fonction des besoins

Accompagner les parents sur les questions d'éducation et de parentalité

Repérer les permanences "soutien à la parentalité" du CLPS dans les établissements scolaires

Développer la communication auprès des familles pour mieux faire connaître les ressources (livret d'accueil, affichage sur les terrains)

Solliciter les animateurs sportifs du département pour interventions sur les terrains.

Installer des coins culture / bibliothèque / ludothèque (partenariat médiathèques locales) dans les locaux d'accueil des aires (s'ils existent)

Nombre d'actions développées sur les aires d'accueil

Type d'acteurs impliqués (compte rendu pour chaque intervention)

### 3] Lutter contre les situations d'illettrisme

Renforcer les démarches et actions d'autonomisation des familles

Poursuivre les actions en faveur d'une meilleure scolarisation

Mettre en place des démarches visant l'autonomie en fonction des situations individuelles

S'appuyer sur les politiques régionale et départementale pour développer des actions de lutte contre l'illettrisme

Poursuivre les collaborations déjà opérationnelles avec les acteurs institutionnels et les partenaires sur des actions de lutte contre l'illettrisme

S'informer et expérimenter de nouveaux outils pour pallier les difficultés liées à l'illettrisme

Sensibiliser à la scolarisation de 3 à 16 ans et à l'obligation de formation jusqu'à 18 ans

Poursuivre le développement des protocoles locaux de scolarisation et leur effectivité (application de la procédure et coordination)

Développer le soutien à la scolarité pour acquérir la lecture et l'écriture (le plus rapidement possible)

Parentalité : soutenir les parents dans le parcours scolaire de leurs enfants (en complémentarité avec le CASNAV et acteurs bénévoles et associatifs)

Valoriser les compétences des personnes ressources parmi les gens du voyage (montée en compétences)

Faire connaître les ateliers numériques CLPS: lire/écrire dans les aires d'accueil et mobiliser les publics concernés

Développer les animations Lire et faire lire sur les aires d'accueil

Inscrire l'obligation de formation 16/18 dans les livrets d'accueil (référence WEKER, CIO des établissements scolaires, AFPA)

Faire connaître les collèges avec Unités pédagogiques spécifiques du département (classes UPS)

Rentrée scolaire : permanence hebdomadaire IEF (demande instruction dans la famille) par la conseillère numérique AGV

S'appuyer sur les réseaux de soutien à la scolarité existants. Contribuer à les développer.

Nombre d'actions mises en place favorisant la lutte contre de lutte contre l'illettrisme : ateliers CLPS, Lire et faire lire, mobilisation des

Bilans de la mise en œuvre des protocoles.

Recensement des difficultés liées à la scolarisation

## AXE 3

### RENFORCER LES ACTIONS DE COORDINATION ET D'ANIMATION SUR LES TERRAINS DE RENNES

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs d'évaluation
<b>1] Pérenniser et renforcer les actions d'animation collective en direction des jeunes et des familles sur les terrains de Rennes</b>	<p>Développer une offre socio-éducative et préventive en direction des familles</p> <p>Coordonner les actions enfance et jeunesse et familles avec les partenaires locaux.</p> <p>Organiser des actions collectives en direction des adultes, type : déclaration du RSA à la CAF (@GV Connect, conseillère numérique en lien avec We Ker et CCAS)</p> <p>Reconduire les ateliers accès au numérique du CLPS / Public à mobiliser</p> <p>Développer des actions de prévention santé (en lien avec chargée de mission santé)</p>	<p>Poursuivre les animations hebdomadaires socio sport (CPB)</p> <p>Poursuivre l'animation Bibliroule mensuelle prêt de livres et lectures d'histoires (partenariat bibliothèques de Rennes / SMAE).</p> <p>Remobiliser les bénévoles Lire et faire lire</p> <p>Mise en place de permanences WE Ker sur les terrains</p> <p>Informé le CCAS des actions collectives mises en place sur les terrains : coordination et relais d'information aux familles</p> <p>Mise en place d'animations petite enfance /parentalité. Relance de la PMI</p>	<p>Bilans réguliers des animations avec les partenaires, notamment animations socio sport et Bibliroule.</p> <p>Bilan des permanences WE Ker (nombre de jeunes et type d'accompagnement)</p> <p>Nombre d'animation familles développées</p> <p>Actions santé / parentalité développées</p>

**Favoriser l'ouverture des terrains sur le quartier et la ville. Notion de citoyenneté à développer**

**Informier et accompagner les familles vers les structures et activités extérieures aux terrains (liens sociaux, mixité)**

**Mobiliser de nouveaux partenariats, ou les réactiver : ateliers cuisine, Coupé décalé, Vers le jardin, Maison Bleue, Si on s'alliait...**

**Poursuivre notre implication au niveau du conseil de quartier St Martin et Directions de quartier (réunions, projets territoriaux...)**

**Accompagner les familles vers les journées des assos, bourses aux jouets, livres... (Rennes : sensibiliser les adultes à la carte "Sortir"). Accompagner les familles dans l'inscription des enfants en séjours vacances**

**Amener les familles à se mobiliser dans les instances de quartier**

**Nombre nouveaux partenaires mobilisés dans le cadre du projet social de Rennes**

**2] Expérimenter de nouveaux moyens de mobilisation des familles**

**Réfléchir à de nouvelles modalités de recueil des besoins pour les activités culturelles, de loisirs, etc**

**Renouveler des propositions d'espaces de paroles dédiés aux femmes**

**Action parentalité : cibler la petite enfance et le lien parents-enfants**

**Utiliser des supports de communication visuels : TV, et autres modalités ludiques.**

**Contacter les gens du voyage via les téléphones portables pour mobiliser sur les actions (ex-crétion de groupes WhatsApp)**

**Créer des espaces conviviaux dans les salles polyvalentes des terrains / partenariat ludothèque à développer**

**Mise en place nouveaux espaces de paroles ? Nombre de femmes mobilisés**

**Nombre d'actions parentalité développé**

**3] Renforcer la mobilisation et la coordination du partenariat local**

**Coordination avec l'Hacienda, sté gestion des 2 terrains**

**Organiser 2 rencontres annuelles par an avec les partenaires qui interviennent sur les 2 terrains de Rennes**

**Mise en place d'un forum par an sur les terrains / rencontre partenaires et familles**

**Charte utilisation des salles par les partenaires et les familles à revoir**

**CCAS : besoin d'un échange systématique d'information entre le CCAS de Villejean et AGV35, pour des actions communes (type RSA et CARSAT).**

**Nombre de réunions mises en place : coordination et échanges sur les projets**

**Nombre de partenaires et familles mobilisés dans le cadre des forums, qualité des échanges**

## AXE 4

### DEVELOPPER LES ACTIONS D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION POUR FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs d'évaluation
<p><b>1] Sensibiliser les usagers des aires d'accueil et les habitants à la notion de citoyenneté et au vivre-ensemble</b></p>	<p>Accompagner le « vivre ensemble » avec les riverains des aires d'accueil</p> <p>Responsabiliser les usagers des aires à la notion de citoyenneté</p> <p>Organiser des moments de partage. Saisir des occasions festives (vœux, journée thématique...)</p>	<p>Inviter sur les aires d'accueil, les équipements de quartier, associations sportives, culturelles et artistiques à venir se présenter</p> <p>Création et diffusion de supports type exposition photos (cf projet en cours expo sur les métiers), documentaire « Les autres chemins » réalisé avec des voyageurs sur Rennes.</p>	<p>Nombre d'évènements créés sur les aires d'accueil : moments de partage</p>
<p><b>2] Développer une meilleure connaissance des gens du voyage</b></p> <p>Consolider notre expertise.</p>	<p>Informers sur les pratiques des gens du voyage : Interventions auprès des partenaires</p> <p>Transmettre aux pouvoirs publics l'expression des familles du voyage</p> <p>Participer aux instances régionales, départementales et locales pour la prise en compte des gens du voyage dans les politiques de droit commun (PRAPS, Illettrisme, FSL, schéma de domiciliation</p>	<p>Créer des outils et documents pour permettre aux différents acteurs d'actualiser régulièrement leurs connaissances sur la question des gens du voyage</p> <p>Répondre aux sollicitations des partenaires pour intervenir sur les gens du voyage.</p> <p>Continuer à proposer des interventions au service d'une meilleure connaissance des gens du voyage</p>	<p>Recenser les outils et supports créés et utilisés</p> <p>Nombre de sollicitations partenariales, sensibilisation à la question des gens du voyage.</p> <p>Repérer les territoires qui n'organisent rien / stratégie de mobilisation : Interventions @gv Connect (entre autres)</p> <p>Prise en compte des gens du voyage dans les instances régionales, départementales, et locales.</p>

### 3] Développer des outils d'information adaptés et diversifiés

Créer des supports de communication pour faire connaître les actions développées, aux gens du voyage et aux partenaires

Création d'une newsletter numérique AGV35. Développer une meilleure interconnaissance entre les structures.

Développer la communication via les réseaux sociaux : facebook en direction de gens du voyage et LinkedIn pour les partenaires

Reprendre et pérenniser la réalisation de fiches actualités à destination des acteurs de l'accueil du département

Créer des fiches thématiques à destination des acteurs de l'accueil (scolarisation, gestion, création d'équipement, projets sociaux des aires, etc.)

Nombre et qualité des supports de communication créés

Repérer l'impact de la diffusion d'information via Facebook et LinkedIn.

